



## Green Cargo – er hållbara logistikpartner

Tillsammans med våra kunder skapar vi klimatsmarta och kostnadseffektiva transporter.

Hållbar logistik – mer än bara gröna transporter



2023-02-17 08:00 CET

## Green Cargos nya webbplats möter marknadens och kundernas behov

Nu möter vi marknadens och kundernas behov av en användarvänlig webbplats, där viktiga parametrar som höjd kvalitet på innehåll, funktioner och kopplingar har fokus. En ny viktig funktion är att våra kunder kan logga in i vår kundportal – Green Cargo Connect – direkt via webbplatsen.

### Fördelar för våra befintliga och potentiella kunder

Det ska bli lättare för våra kunder att välja rätt tjänst för sina transporter. Därför har vi utgått efter just transportbehoven. Fast eller rörlig kapacitet?

Det väljer våra kunder lättare nu.

En sökningsbar karta över vårt närverk har varit efterfrågat, och den finns nu tillgänglig under sidan Våra tjänster. Kartan visar vilka orter som ingår i vårt vagnslastnätverk, vårt intermodala nätverk samt våra utrikes direktlinjer.

### **Webbplatsen är den primära kanalen för bolagets kunder och andra intressenter**

På webbplatsen ska besökaren inte bara kunna ta del av trafikinformation, tjänsteutbud och hur bokningsprocessen går till, utan även senaste nyheter, finansiell information, våra insatser inom hållbar logistik och Green Cargos påverkansarbete för bättre förutsättningar för gods på järnväg.

Webbplatsen är också en av de externa kanaler vi använder för att marknadsföra oss som en hållbar och trygg arbetsgivare. På karriärsidan berättar vi om hur det är att jobba på Green Cargo. Som medarbetare på Green Cargo gör du skillnad på riktigt – både nu och i framtiden.

### **Samarbete för synergier, automatisering och funktioner som effektiviserar**

Arbetet har bedrivits i samarbete med Consid, ett IT- och techbolag, som är experter på alla delar inom digital transformation, kommunikation och utveckling. Valet av plattform föll på SiteVision, som utvecklar CMS för webbplatser och intranät. Sitevision har marknadens mest nöjda kunder sedan 2009 enligt det oberoende analysföretaget Web Service Award.

### **Höjd kvalitet på innehåll, funktioner och kopplingar**

– Vi har byggt en ny interaktiv och säljande webbplats som stöttar marknaden och dess behov. Vi har skapat en robust lösning för utveckling, förvaltning och support som bidrar till att framtidssäkra och effektivisera både vårt interna arbete och tillgodose våra intressenters behov, men också möjliggör bättre arbete med SEO. Den nya webben uppfyller webbdirektiv och tillgänglighetskrav för att upprätthålla bra service till samtliga intressegrupper. Med vår nya webb ska vi stärka vårt varumärke som det innovativa, digitala och moderna bolag vi vill vara och uppfattas som, säger Maria Lindholm, Communication Officer, Green Cargo.

## Välkommen in till Green Cargos nya webbplats!

---

*Green Cargo är en hållbar logistikpartner och en viktig del av skandinaviskt näringsliv. 96 procent av vårt transportarbete sker med eltåg där klimatpåverkan är mycket nära noll. Varje dygn kör vi 400 godståg och ersätter dagligen runt 9 000 lastbilstransporter på vägnätet. I vårt nätverk trafikerar vi närmare 300 platser i Sverige, Norge och Danmark och med partners når vi hela Europa. Green Cargo ägs av svenska staten. Vi har 1 900 anställda och vi transporterar cirka 21 miljoner ton gods och har en årsomsättning på drygt 4,2 miljarder SEK (2021).*

### Kontaktpersoner



#### **Pressjour**

Presskontakt  
010-455 40 02



#### **Stephan Ray**

Presskontakt  
Chef Kommunikation & Public Affairs  
[stephan.ray@greencargo.com](mailto:stephan.ray@greencargo.com)