



2018-02-09 14:37 CET

Green Cargos blogg Hållbar logistik utsedd till Sveriges bästa logistikblogg 2018

Varje år utser företaget Navigator den bästa bloggen inom 10 utvalda branscher. Juryn består av byråns digitala strateger och copywriters, med lång erfarenhet av vad som krävs för att skapa en riktigt intressant och framgångsrik blogg. I år har Green Cargos blogg Hållbar logistik blivit utsedd till Sveriges bästa logistikblogg.

En lång rad bloggar inom respektive bransch går igenom grundligt och vinnaren utses genom en sammantagen bedömning av: tonalitet, design,

funktionalitet, innehåll och sökmotoroptimering (SEO).

– På vår blogg delar våra medarbetare med sig av sin erfarenhet och kunskap kring hållbara logistiklösningar, säkra och klimatsmarta transporter och ekonomisk hållbarhet. För oss är det viktigt att skapa opinion för rättvisa villkor och en fungerande infrastruktur för järnvägstransporter och då är bloggen en viktig kanal. Jag är oerhört glad och stolt att vi fått detta pris, säger HR- och kommunikationsdirektör Sohana Josefsson.

Juryns motivering:

Green Cargos blogg Hållbar logistik handlar bland annat om utveckling och innovation inom branschen men även om logistiknyheter och opinionsbildning. Bloggen fokuserar givetvis på hållbarhet och de många fördelarna med att frakta gods med tåg. Med alltid aktuella frågor och informativ och övertygande tonalitet är bloggen en solklar vinnare i kategorin logistik.

Green Cargo erbjuder näringslivet säkra, kapacitetsstarka och hållbara transporter till cirka 200 platser i Skandinavien och med partners når vi närmare 1000 i övriga Europa. Vårt transportarbete uppgick till 9,7 miljarder nettotonkm 2024. Nästan 98 procent av vårt totala transportarbete sker med eldrivna lok där elen uteslutande kommer från fossilfria källor. Varje vardag kör vi 31 miljoner nettotonkilometer och ersätter därmed 9 000 lastbilstransporter i vägnätet. Vi har 1 750 anställda, och har en årsomsättning på 4,2 miljarder SEK (2024).

Kontaktpersoner



Pressjour

Presskontakt

010-455 40 02



Stephan Ray

Presskontakt

Chef Kommunikation & Public Affairs

stephan.ray@greencargo.com