



Jan Kilström, VD Green Cargo

2016-11-17 16:58 CET

Green Cargo talade på Nordens ledande mässa för logistikbranschen

På konferensen Logistik & Transport i Göteborg, 16 november 2016 diskuterade flera tunga experter, politiker och beslutsfattare från svenskt näringsliv aktuella frågor och utmaningar inom transport och logistikbranschen. Green Cargo deltog i årets konferensprogram genom Jan Kilström, VD Green Cargo och Sohana Josefsson, Marknads- & Kommunikationsdirektör.

Dagen inleddes med seminariet "Omvärldsbevakning" och handlade om de

stora utmaningarna transportmarknaden står inför, digitalisering och intermodalitet. Jan och Carl-Johan Hagman, VD Stena AB, diskuterade att hela transportbranschen står inför lönsamhetsutmaningar. Både järnväg och sjöfart känner av prispressen från lastbilssidan. Jan efterlyste fler styrmedel från politikerna, för att kunna skapa balans mellan de olika transportsätten och berättade som exempel att vi betalar 200 miljoner mer i banavgifter de senaste åren samtidigt som lastbilstrafikens avgifter minskat kraftigt.

Infrastrukturministern Anna Johansson kontrade med att de lagt fram en infrastrukturproposition som bland annat innehåller ökade anslag för järnvägsunderhållet, men betonade att ansvaret för en lönsammare transportmarknad även åligger transportörerna själva.

Jan utmanade transportköparna till att våga ompröva sina logistikkedjor och berättade hur bil fortfarande tar marknadsandelar av transporter trots att de är mer lämpade för järnväg. Han berättade även om hur Green Cargo arbetar för att finna nya lösningar tillsammans med andra aktörer och nämnde vårt samarbete med belgiska B-logistics.

I seminariedelen "Hållbar logistik 2.0" var alla transportslagen och universitetsvärlden representerade och Sohana stod för järnväg. Bland annat diskuterades transporter kopplat till e-handel och den snabbhet som kunderna kräver. Sohana berättade om en undersökning, gjord av Ipsos, som påvisade att 78 %, oavsett ålder, var beredda på att vänta på sina varor om de fördes fram på ett mer hållbart och miljövänligare sätt. Panelen var enig om att marknaden bara köper hållbara transporter så länge de inte kostar mer. Priset är fortfarande avgörande.

Under Jans andra seminarie, "Ökad intermodalitet" diskuterade han tillsammans med andra transportaktörer, hur vi arbetar med våra serviceerbjudanden till kunder, vad som påverkar mest och hur vi ser ansvaret för utvecklingen framåt. Återigen kom diskussionen att handla om den snedvridna konkurrensen transportslagen emellan. Jan avslutade med att understryka järnvägens fördelar och hur vi kan bidra till att öka konkurrenskraften hos våra kunder genom våra hållbara transporter.

[Läs mer om konferensen och mässan Transport & Logistik 2016 »](#)



[Se YouTube-videon här](#)

Green Cargo erbjuder näringslivet säkra, kapacitetsstarka och hållbara transporter till cirka 200 platser i Skandinavien och med partners når vi närmare 1000 i övriga Europa. Vårt transportarbete uppgick till 9,7 miljarder nettotonkm 2024. Nästan 98 procent av vårt totala transportarbete sker med eldrivna lok där elen uteslutande kommer från fossilfria källor. Varje vardag kör vi 31 miljoner nettotonkilometer och ersätter därmed 9 000 lastbilstransporter i vägnätet. Vi har 1 750 anställda, och har en årsomsättning på 4,2 miljarder SEK (2024).

Kontaktpersoner



Pressjour

Presskontakt

010-455 40 02



Stephan Ray

Presskontakt

Chef Kommunikation & Public Affairs

stephan.ray@greencargo.com