



2015-11-09 15:00 CET

Vår bild av verkligheten

Intresset är stort för höghastighetståg och vi på Green Cargo önskar politikerna lycka till i besluten som ska leda till framtiden. Järnvägen har helt klart en plats i ett hållbart, klimatanpassat Sverige. Men den svenska exporten börjar ofta sin resa på små banor långt från strålkastarljuset. Vi bad Green Cargos lokförare att med kamerans hjälp fokusera på dagens behov. Resultatet ser du i häftet "Verklighetsbilder".

Vi fraktar livsmedel, möbler, kemikalier och energiprodukter, fordon och inte minst stål- och skogsprodukter på den svenska järnvägen. Det är det i särklass mest klimatsmarta sättet att transportera stora mängder varor. Godståg – ofta i samverkan med bil och båt – är dessutom en

transportlösning som är viktig för den svenska industrins konkurrenskraft och därmed för jobb och välfärd.

Tyvärr visar historien att stora spännande projekt ofta drar till sig uppmärksamheten, kompetensen och pengarna. Det som glöms är underhållet av dagens järnväg, inte minst på de små banor där den svenska exporten börjar sin resa. Så kan vi inte ha det. Klarar vi inte dagens utmaningar så klarar vi inte heller framtidens.

Jag skickar gärna tryckta exemplar av häftet "Verklighetsbilder" till dig som beställer det. I det får du utsikten från lokförarhytten!

[Häftet går också att ladda ner genom att klicka här.](#)

Mats Hollander, kommunikationsdirektör på Geen Cargo

Green Cargo erbjuder näringslivet säkra, kapacitetsstarka och hållbara transporter till cirka 200 platser i Skandinavien och med partners når vi närmare 1000 i övriga Europa. Vårt transportarbete uppgick till 9,7 miljarder nettotonkm 2024. Nästan 98 procent av vårt totala transportarbete sker med eldrivna lok där elen uteslutande kommer från fossilfria källor. Varje vardag kör vi 31 miljoner nettotonkilometer och ersätter därmed 9 000 lastbilstransporter i vägnätet. Vi har 1 750 anställda, och har en årsomsättning på 4,2 miljarder SEK (2024).

Kontaktpersoner



Pressjour

Presskontakt

010-455 40 02



Stephan Ray

Presskontakt

Chef Kommunikation & Public Affairs

stephan.ray@greencargo.com