



2020-09-03 08:30 CEST

Svensk politik är tydlig – nu måste det bli verkstad!

I juni 2018 presenterade regeringen sin nya godstransportstrategi – en strategi som tydligt pekar ut behovet av att det måste ske en överflyttning av godstransporter från väg till järnväg och sjöfart. Strategin tar sikte på framtidens moderna godstransportsystem, där godstransporterna är effektiva och smarta, nyttjar järnvägens fulla potential och använder en större del av sjöfartens kapacitet. Strategin är viktig, både i syfte att nå de svenska klimatmålen, men också för att säkerställa näringslivets behov av tillförlitliga transporter och därmed säkra svenska arbetstillfällena.

Trafikverket fick ett antal uppdrag med anledning av strategin, bland annat ett uppdrag för att verka för bättre förutsättningar för godstransporter på järnväg och sjöfart och två uppdrag kopplade till främjandet av intermodala transporter.

Med anledning av ovanstående uppdrag har Trafikverket under hösten 2019 och våren 2020 presenterat tre rapporter: *Åtgärder för ökad andel godstransporter på järnväg och med sjöfart*, *Hinder för ökad omlastning till intermodala järnvägstransporter* samt *Färdplan för överflyttning av godstransporter från väg till järnväg och sjöfart*.

I den sistnämnda färdplanen förväntades tydliga och konkreta åtgärder presenteras. Åtgärder som enkelt och snabbt kunde effektueras för att stödja den övergripande nationella godstransportstrategin. Vi har med stor nyfikenhet tagit del av Trafikverkets rapporter och anser att flertalet av de föreslagna åtgärderna är helt rätt, men vi saknar fortfarande konkreta tidsplaner för när åtgärderna ska implementeras.

Många av Sveriges industriföretag förlitar sig på en väl fungerande godsjärnväg, kanske än mer nu under pågående pandemi än tidigare. Kunskapen om hur vi snabbt kan ställa om till ett mer hållbart transportsystem finns redan. All den information som kan tänkas behövas för att verkställa regeringsuppdragen finns hos såväl järnvägsoperatörer som speditörer och rederier – samtliga väl förtrogna med varuägarnas krav och förväntningar.

Istället för fler utredningar eller ytterligare analyser krävs nu **förutsättningsskapande, tidsbestämda och konkreta åtgärder.**

Svaren finns redan – nu behövs verkstad!

Erica Kronhoffer

Kommunikations- och hållbarhetsdirektör, Green Cargo

Green Cargo är en hållbar logistikpartner och en viktig del av skandinaviskt näringsliv. Nästan 98 procent av vårt transportarbete sker med eltåg med mycket låg klimatpåverkan. Varje vardag kör vi 400 godståg och ersätter dagligen runt 9 000 lastbilstransporter på vägnätet. I vårt nätverk trafikerar vi

närmare 300 platser i Sverige, Norge och Danmark och med partners når vi hela Europa. Green Cargo ägs av svenska staten. Vi har 1 800 anställda, transporterar cirka 20 miljoner ton gods och har en årsomsättning på 4,2 miljarder SEK (2023).

Kontaktpersoner



Pressjour

Presskontakt

010-455 40 02



Stephan Ray

Presskontakt

Chef Kommunikation & Public Affairs

stephan.ray@greencargo.com