



2018-05-15 08:00 CEST

Jan Kilström lämnar Green Cargo och tar ett nytt VD-uppdrag utanför branschen

Efter fem år som VD på Green Cargo väljer Jan Kilström att lämna bolaget för ett nytt VD-uppdrag, som han tillträder under hösten.

– Jag har trivts fantastiskt bra på Green Cargo och är väldigt stolt över allt vi har presterat. Vi har under de här åren åstadkommit en stark resultatförbättring i bolaget. Men, jag har fått ett spännande erbjudande som jag inte kunde tacka nej till. Exakt vad jag ska göra kan jag inte säga idag, säger VD Jan Kilström.

– Med sitt engagemang och driv har Jan Kilström gjort ett mycket bra arbete med att utveckla Green Cargo och hantera de utmaningar företaget ställts inför. Han har på ett betydande sätt bidragit till den kraftiga resultatförbättring och omstrukturering av bolaget till en mer effektiv organisation. Jag respekterar hans beslut att nu lämna för att börja en ny fas i sitt professionella liv och från styrelsens sida vill vi tacka honom för alla hans insatser, säger styrelseordförande Jan Sundling.

– Det är med visst vemod jag nu väljer att lämna Green Cargo efter så många år, men det här är rätt tid för mig att lämna och låta ett nytt ledarskap styra bolaget i sin fortsatta utveckling. Jag vill tacka styrelsen för deras förtroende, men framför allt vill jag tacka alla fantastiska medarbetare på Green Cargo, avslutar Jan Kilström.

Rekrytering efter ny VD har påbörjats.

Green Cargo kör 400 godståg varje dygn i Sverige och ersätter därmed 10 000 lastbilstransporter på vägnätet. I vårt nätverk trafikerar vi 270 platser i Sverige och Norge och med partners når vi hela Europa. Kunderna erbjuds möjligheten att märka sina transporter med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval. Green Cargo ägs av svenska staten. Koncernen har 1 900 anställda och en årsomsättning på 4,3 miljarder SEK (2017). Läs mer på www.greencargo.com

Kontaktpersoner



Pressjour

Presskontakt
010-455 40 02



Stephan Ray

Presskontakt
Chef Kommunikation & Public Affairs
stephan.ray@greencargo.com